

# STOCKHOLMIA 2019 – utställningen som blev en ny milsten och en referens i världsfilatelin

av Jonas Hällström RDP

Världens äldsta förening för frimärks-samlare är The Royal Philatelic Society London (RPSL) som grundades i London år 1869. 150 år senare, den 29 maj till den 2 juni 2019, firades föreningens internationella jubileum med världsutställningen STOCKHOLMIA 2019 i Stockholm. Hur blev det så?

För att få svar på frågan får man gå tillbaka till kontexten när RPSL bildades. Bakgrunden är att världens första frimärke gavs ut år 1840 i England.

Världens första frimärke, ONE PENNY BLACK, plåt 2, tryckt den 22 april 1840 med positionsbokstäverna JH. Världens första frimärke utgavs i Storbritannien den 6 maj 1840 och världens äldsta frimärksklubb finns också i England, vilket är en viktig pusselbit i kontexten för STOCKHOLMIA 2019.



Under perioden 1861–1866 träffades en grupp frimärkssamlare informellt i London. Namnen på personerna i gruppen finns väldokumenterade i föreningens nya historik *A History of The Royal Philatelic Society London 1869 to 2019* (ed. Charles Oppenheim, RPSL, London 2019): Francis John Stainforth (?–1866), Frederick Philbrick (1835–1910), Mount Brown (1837–1919), Charles Viner (c. 1812–1906), Henry Haslett (1838–1916), William Hughes-Hughes (1817–1902) och Daniel Cooper (1821–1902).



Den 10 april 1869 träffades Daniel Cooper, Charles Viner och Frederick Philbrick tillsammans med ytterligare en handfull filatelist, för att bilda The Philatelic Society, London.

Jämnt 150 år senare, den 10 april 2019 träffades 139 medlemmar för att på dagen, på samma plats, Stationers Hall i London, fira 150-årsminnet av föreningens bildande med en prominent lunch. Formatet för firandet och dess inramning med deltagare från hela världen visar hur föreningen har utvecklats under sina 150 år. Å ena sidan är

Den 10 april 1869 bildades The Philatelic Society, London, som nu 151 år senare är världens äldsta förening för frimärkssamlare. År 1906 fick föreningen kungligt beskydd av kung Edward

VII och blev The Royal Philatelic Society London med den välkända förkortningen RPSL, som visas i föreningens logotyp.





Den 10 april 2019, på dagen 150 år efter det första mötet när RPSL bildades, firades föreningens födelsedag med en lunch på Stationers' Hall i London.

den mycket mera omfattande och *internationell* än när den bildades. RPSL har numera över 2 400 medlemmar, varav över 60 % är internationella, medan resten är bosatta i Storbritannien. Å andra sidan har föreningen behållit sin karaktär: en elegant och brittisk tradition.

När The Philatelic Society, London bildades 1869, formulerades på det första årsmötet också syftet med föreningen ”to collect all possible information respecting postage stamps, the prevention of forgeries, the facilitating and spreading of the knowledge of philately, and facilitating the acquisition and exchange of postage stamps among members”. Sammanfattat, att samla all tänkbar information om frimärken, förhindra förfälskningar, sprida kunskap om filateli samt att skapa förutsättningar för utbytet av filatelistiskt material.

Med andra ord ingår det i föreningens syfte att *informera*.

## Internationell+informera = Planerna på STOCKHOLMIA 2019 tar form

Sedan lång tid tillbaka arrangeras en internationell världsutställning i London – 1950, 1960, 1970, 1980, 1990, 2000, 2010, samt i år den 2–9 maj 2020. Traditionerna och anorna från dessa utställningar är många och långa, och det vore därför otänkbart för utvecklingen av vår hobby att dess periodicitet (10 år) skulle brytas. År 2013 insåg därför författaren att det sex år senare skulle bli en utmaning för engelsmännen själva att arrangera en stor världsutställning både år 2019 med anledning av att RPSL då skall fira 150 år, samt också den frekventa världsutställningen året efter.

Ett koncept om att fira RPSL internationellt, istället för lokalt i London, fanns i skissblocket. Utställningens syfte skulle vara att informera om världens mest prominenta förening för frimärkssamlare genom ett prestigefullt arrangemang för världens alla

Vart tionde år är det frimärksfest i London. Då manifesteras frimärkets tillkomst och frimärkshobbyns styrka samt dess internationalitet. Nästa firande är den 2–9 maj 2020 på Business Design Centre, Islington, London. Den regelbundna manifestationen i London vartionde år möjliggjorde för det internationella firandet av RPSL 150 år att förläggas till Sverige 2019.



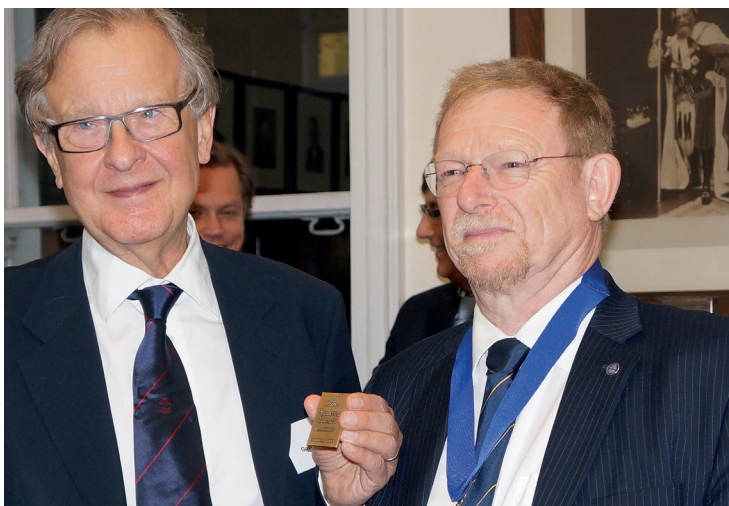
filatelisterna och frimärkssamlare. Om vi i Sverige tog ansvaret för ett sådant firande och en utställning, skulle engelsmännen själva kunna fullfölja det ”ordinarie” formatet med världsutställning i London 2020. Och så blev det!

Konceptet från skissblocket presenterades för RPSL Council (styrelsen) vid ett möte redan den 28 november 2013. Styrelsen med dåvarande presidenten (2013–2015) Chris King RDP blev direkt mycket positiv

till erbjudandet. Under två år från det första mötet i London utvecklades konceptet samt projektdirektivet (fem sidor) till formen av ett avtal mellan de svenska arrangörerna och föreningen RPSL.

Projektdirektivet undertecknades den 1 november 2015 i samband med utställningen Nordia 2015 i Upplands Väsby. Avtalet undertecknades av Chris King för RPSL, och av Jonas Hällström samt Jan Berg för arrangörerna i Sverige.

Chris King RDP (till höger) var president i RPSL 2013–2015. Under Chris tid som president initierades en internationalisering av RPSL, vilket är den största anledningen till att föreningen bland annat får ett mycket brett och ekonomiskt stöd från sina internationella medlemmar. Den 31 oktober 2013 bjöd Chris in Gustaf Douglas RDP till RPSL för att visa upp sin samling med Sverige, ”The Golden Collection of Swedish Philately”. Det var också den dagen som Gustaf avslöjade för världen att han hade förvärvat det världskända färgfeltrycket Tre Skilling Banco, Gul.





Nu gällde det att i Sverige med internationellt deltagande konstituera en grupp med frivilliga, som också var villiga att åta sig det stora ansvaret att konstituera en utställningsledning, samt skapa de ekonomiska förutsättningarna för arrangemanget.

## World Philatelic Exhibition 2019 AB

Att arrangera en världsutställning kräver självfallet en formell och legal arrangör. Ett aktiebolag bildades med namnet World Philatelic Exhibition 2019 AB (WPE). Vi var sex eldsjälar och svenska medlemmar i RPSL som ställde oss bakom aktiebolaget som ägare och i olika roller inom bolaget:

Styrelseordförande: Jan Berg

Vice ordförande: Gustaf Douglas RDP

Ledamot: Tomas Bjäringer RDP

Ledamot: Jan-Olof Ljungh

CFO (finanschef): Lennart Daun

VD: Jonas Hällström RDP

Bolagets villkor samt överenskommelsen med RPSL var att WPE och dess ägare tog alla risker med att arrangera utställningen, men vid ett eventuellt ekonomiskt överskott så skall det överlätas i ett senare skede till föreningen RPSL. Som VD i bolaget utsåg jag mig själv (jag tvivlar på att någon annan skulle kunnat ha rollen) till utställningschef, Exhibition Manager. Rent ekonomiskt visste jag att nyckeln till att genomföra utställningen var att hitta rätt lokal, samt att också ha råd med lokalhyran.

Parallellt med ovanstående hade Gustaf Douglas berättat för mig att han ville ge någonting av stort format tillbaka till frimärkshobbyn. Gustaf har länge sagt att frimärkshobbyn har betytt så mycket för honom genom en stor del av livet. Han var därför tidigt invigd i planerna med att arrangera det internationella 150-årsfirandet av RPSL i Sverige. I samband med sökand-



Att STOCKHOLMIA 2019 kunde genomföras på Stockholm Waterfront Congress Centre blev helt avgörande för den internationella succén. "Patron" (privat sponsor) för lokalhyran, som utgjorde 32% av utställningens kostnader, var Gustaf Douglas.



et efter en lokal som var rätt och möjlig att betala, bad Gustaf mig att ta fram en offert till vilken han skulle kunna säga ja till att betala hyran för.

Den 18 juli 2015 presenterades en offert på full tillgänglighet till Stockholm Waterfront Congress Centre under 11 dagar, från den 25 maj till den 3 juni 2019. Gustaf svarade mig direkt ”jag betalar lokalen, om du lovar mig att inte be om mer pengar senare”. Vi var överens, och jag lovade honom dessutom att göra mitt yttersta för att från andra privata sponsorer rekrytera minst lika mycket pengar som Gustafs privata bidrag.

Slutresultatet avseende privata sponsorbidrag (Patrons & Supporters) till STOCKHOLMIA 2019 blev att de övriga 240 tillsammans stod för 55 % av de privata sponsorintäkterna, och således Gustaf för 45 %.

Det är intressant att studera hur intäkterna till STOCKHOLMIA 2019 fördelade sig totalt:

- Privata sponsorer (Patrons & Supporters) 63 %
- Utställare 15 %
- Frimärksföretag 14 %
- Partnerskap 6 %
- Övriga intäkter 2 %

Med andra ord, STOCKHOLMIA 2019 kunde genomföras med den ambition som demonstrerades under utställningen, tack vare de privata bidrag som de 241 ”Patrons & Supporters” bidrog med. Konceptet som utvecklades för dessa sponsorer lade självklart grunden, med olika nivåer för olika åtaganden. De fyra ekonomiskt mest viktiga var självklart utställningens ”Pilot Patrons”, som specifikt bidrog till:

1. Lokalen: Gustaf Douglas RDP (Sverige)
2. Ramarna: Erivan Haub (1932–2018) (Tyskland)
3. Utställningskatalogerna: Mitch & Alan



Jan-Olof Ljungh i Falsterbo (till vänster) är idag den svensk som har vunnit flest internationella guldmedaljer på utställningar över hela världen. Jan-Olof blev därför ”naturligt” Patron för den utställningsmedalj som vi svenska arrangörer vill ska bli nästan lika berömd som utställningen redan har blivit. Till höger i bilden, Raymond Todd RDP från Australien vid en prisutdelning från 2013.

Holyoake RDP (Storbritannien)

#### 4. Medaljen: Jan-Olof Ljungh (Sverige)

Av utställningens kostnader utgjorde lokalhyran 32 %, ramarna 6 %, utställningskatalogerna 5 % och medaljen 5 %.

Utställningens ”Patrons & Supporters” representerade inte mindre än 28 olika medlemsländer inom RPSL. Flest var de 61 amerikanerna (USA), därefter 51 svenskar, 36 briter och 24 tyskar. Konceptet med olika nivåer för de privata sponsorerna blev drivande för den ekonomiska framgången.

### Utställningens vision

Som utställningschef för STOCKHOLMIA 2019 hade jag förmånen att också bestämma var ribban skulle läggas för att genomföra utställningen. Redan från början hade det bestämts att utställningens vision skulle vara att göra något som skulle komma att bli bestående för framtiden. Utställningens vision skrevs därför in redan i projektdirektivet

som signerades med RPSL den 1 november 2015:

”The aim of STOCKHOLMIA 2019 is to develop and improve the existing standards for philatelic events worldwide. STOCKHOLMIA 2019 may in the future be recognised as a new milestone for competitive philately conducted through the exhibition format.” (Målsättningen med STOCKHOLMIA 2019 är att utveckla och förbättra de existerande koncepten för aktiviteter i världsfilatelin. I framtiden skall STOCKHOLMIA 2019 betraktas som en milsten för tävlings- och utställningsfilatelin.)

Hur gick vi då tillväga för att uppnå detta?

### Gemensam grafisk profil

I tankarna fanns redan från början att genom utställningen påminna om filatelins fina traditioner i utställningssammanhang. Det är alltför många arrangörer av utställningar i vår tid, som kompromissar med den kvalitet som gällt sedan de första frimärksutställningarna arrangerades på 1870-talet. Det första som gjordes nu var att skapa en grafisk profil för STOCKHOLMIA 2019, en logotyp och en profil som skulle komma att bli legendarisk för sitt klassiskt grafiska typsnitt och moderna design. Maria Gadh var en av de första att ingå i utställningsledningen som Art Director och skaparen av STOCKHOLMIA 2019:s grafiska profil.

Stockholm Waterfront Congress Centre, illustration av Art Director Maria Gadh.



Den grafiska profilen omfattar utställningens logotyp och de sju illustrationerna som introducerades och presenterades i samband med World Stamp Show NY 2016 i New York.

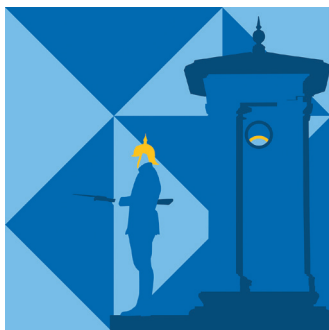
### Trycksaker och medaljen

Två fina ”traditioner” som jag främst vill påminna om är utställningens trycksaker samt utställningsmedaljen. Ingen annan utställning i modern tid har publicerat så många trycksaker som STOCKHOLMIA 2019. Den kompletta listan över officiella trycksaker från utställningen är följande:

April 2017 – *Bulletin 1.*

25 maj 2017 – Handout #1: *Philatelic Gems Classic Finland – The Oval Design.*

1 december 2017 – Handout #2: *Philipp von Ferrari: The Golden Colour Error, 3 Skilling Banco Yellow, and Harry Wennberg's re-offering of von Ferrari's Collection of Sweden.*



Illustrationer av Maria Gadh, Art Director, från vänster: Södermalm, högvakten vid Stockholms slott och Stockholms skärgård...

16 februari 2018 – Handout #3: *Great Britain and Sweden: Early Mail and Mail Connections.*

Augusti 2018: *Bulletin 2.*

31 augusti 2018 – Handout #4: *Philatelic Pseudonyms: Hiding The Identity Behind a Nom de Plume or Pseudonym.*

11 april 2019 – Broschyr: *Presentation av utställningskatalogerna.*

*STOCKHOLMIA 2019 Exhibition Catalogue* (Utställningskatalog).

*STOCKHOLMIA 2019 Library Catalogue* (Bibliotekskatalog).

*STOCKHOLMIA 2019 Exhibition Information and Program Brochure* (Utställningsinformation och -program).

2019 – Handout #5: *Rydboholms Postväska.*

29 maj 2019 – Handout #6: *STOCKHOLMIA 2019 Club Dinner.*

31 maj 2019 – *The London Philatelist Special Issue 1* (Stockholm Edition).

31 maj 2019 – Handout #7: *The Roll of Distinguished Philatelists: The Ceremony at the Grand Hôtel, Stockholm* (RDP-ceremonin och program).

1 juni 2019 – *Rarities Auctions The Global Philatelic Network* (Raritetsauktionerna genom The Global Philatelic Network).

1 juni 2019 – Handout #8: *STOCKHOLMIA 2019 Palmarès.*

2 juni 2019 – *The London Philatelist Special Issue 2* (Stockholm Edition).

Juni 2019 – *The London Philatelist Special Issue 1* (London Edition).

Juni 2019 – *The London Philatelist Special Issue 2* (London Edition).

Juli 2019 – *The London Philatelist Special Issue 3.*

Oktober 2019 – *The President Membership Newsletters 2017–2019.* Patrick Maselis RDP och hans medlemsbrev till RPSL:s medlemmar.

Oktober 2019 – *PS Postscript.* Utställningens slutrapport, artiklar om utställningen publicerade i internationella tidskrifter, samt individuella omdömen från filatelister över hela världen.

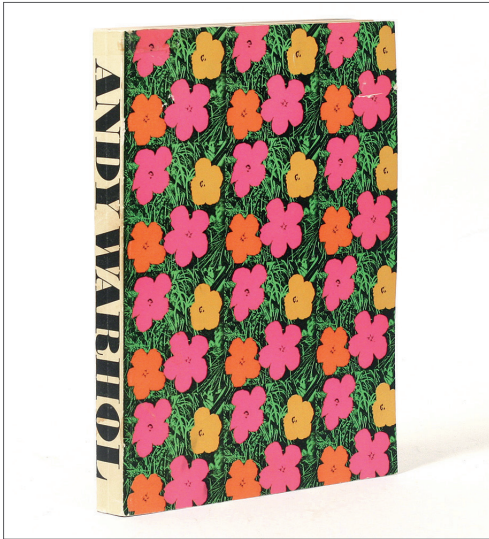
## Social samvaro

En ytterligare mycket viktig tradition inom frimärkshobbyn är den sociala samvaron genom fest, god mat och sociala samkväm – att umgås helt enkelt. I samband med STOCKHOLMIA 2019 arrangerades en middag på Vinterviken, den tidigare Nobel-fabriken i Stockholm, som numera erbjuder den kanske bästa festservicen och maten i Sverige. Onsdagen den 29 maj 2019 blev en oförglömlig kväll för de mer än 400 internationella gästerna som var med på STOCKHOLMIA Club-middagen, som främst vände sig till organisationen med ledning och frivilliga, ”Patrons & Supporters”, partners, sponsorer, utställare samt frimärksföretag, men också övriga gäster.

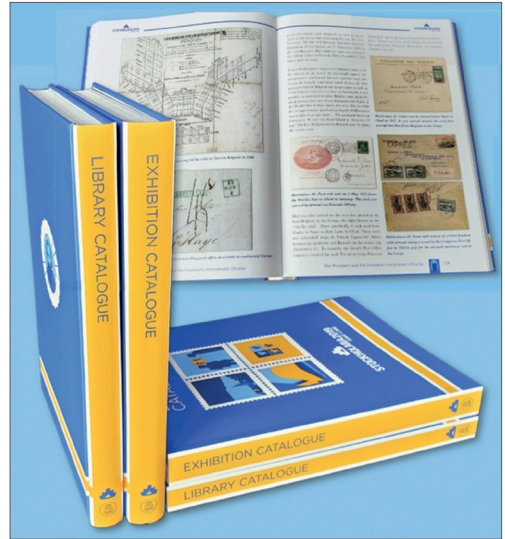


... samt postryttare med Den Gyllene Tre Skilling Banco, Gul, entrédörren till RPSL vid 41 Devonshire Place i London och världens första frimärke med Drottning Victorias profil.





Det fanns från början en mycket vältänkt idé bakom trycksakerna till STOCKHOLMIA 2019. Höjdpunkten för alla trycksaker skulle senare komma i form av utställningskatalogerna. Inspirationen till katalogerna hämtades från 1968, när Moderna Museet i Stockholm arrangerade en tidig utställning med Andy Warhol. Den legendariska katalogen från den utställningen har senare blivit ett av de mest eftertraktade samlarobjekten bland konstintresserade med inriktning på modern konst. Målsättningen är att utställningskatalogerna för STOCKHOLMIA 2019 med tiden ska få samma legendariska status.



Utställningskatalogerna omfattar två volymer. Den första volymen är den klassiska utställningskatalogen (406 sidor) med Jonas Hällström som chefredaktör. Den andra volymen är bibliotekskatalogen (320 sidor) med Wolfgang Maassen RDP som författare och redaktör. Katalogerna finns i två olika upplagor, en med hårda pärmar (upplaga 360) samt en upplaga med mjuka pärmar (3 000 respektive 1 200). Tyvärr såldes betydligt färre kataloger än målsättningen var med de tryckta upplagorna. Av katalogerna med mjuka pärmar destruerades senare cirka 40 % av upplagan.



Det var länge sedan en utställning presenterade en så prominent utställningsmedalj som STOCKHOLMIA 2019. Medaljen är designad och producerad av Sebastian Schildt, en av Sveriges mest välkända nutida designers inom silver och smide, med eget galleri på Strandvägen i Stockholm. Dessutom presenteras utställningsmedaljen i ett glasetui som Sebastian designat och producerat genom Skrufs glasbruk. Medaljen har två framsidor för att reflektera de båda ländernas likvärdiga betydelse i sammanhanget. Den ena sidan är brittisk, med Drottning Victorias profil från världens första frimärke. Den andra sidan är svensk, med riksvapnet från Sveriges första frimärken.

Lördagen den 1 juni arrangerades utställningens bankett med palmarès (prisutdelning) på Vasamuseet i Stockholm. Vasamuseet har förmågan att efter stängningsdags byta skepnad till Sveriges kanske internationellt mest magiska festplats, med möjlighet till fler än 800 gäster som sitter alldeles bredvid Vasaskeppet och äter god mat och dryck med fin service. STOCKHOLMIA-banketten blev en oförglömlig kväll för våra 730 gäster, med premieringen av utställningens vinnare som höjdpunkt.

Alla vinnare presenterades genom en mycket välregisserad föreställning, där den internationella juryn på ett transparent sätt inför alla gäster presenterade sina individuella röster för att utse den slutliga vinnaren och mästaren.

### Kvalitet mer än kvantitet

Frimärkssamlandet är numera, tyvärr, inte den hobby som lockar flest deltagare eller

besökare. Därför var aldrig avsikten att sträva efter att locka den största publiken, men däremot åtminstone den redan intresserade publiken. Inför utställningen satte vi upp ett mål att nå 10 000 besökare från hela världen under de fem publika utställningsdagarna, samt på vernissagen dagen före. Vi nådde inte målsiffran kvantitativt, men absolut kvalitativt och internationellt.

Generellt sett i samhället finns numera ingenting av klass som är gratis, och för ett arrangemang av världsklass som STOCKHOLMIA 2019 var det därför redan från början bestämt att det inte skulle ha fri entré. Det enda undantaget var medlemmarna i RPSL, som var inbjudna som gäster för att fira sitt internationella jubileum utan att betala entréavgiften. Under utställningsdagarna såldes 1 878 individuella biljetter samt 635 utställningspass, som gällde under alla fem utställningsdagarna.



På Vinterviken arrangerades den 29 maj STOCKHOLMIA Club-middagen för alla som medverkade till att utställningen kunde genomföras.



Totalt kunde utställningen räkna in 7 832 besökare, det saknades alltså 2 168 till målsättningen om 10 000. Men de 7 832 besökarna kom från inte mindre än 50 olika länder i hela världen: Argentina, Australien, Belgien, Bermudas, Brasilien, Bulgarien, Colombia, Danmark, Egypten, El Salvador, Estland, Finland, Frankrike, Indien, Israel, Italien, Japan, Kanada, Kina (inklusive Hong Kong), Kroatien, Luxemburg, Malta, Mexiko, Monaco, Nederländerna, Nigeria, Norge, Nya Zeeland, Pakistan, Polen, Portugal, Puerto Rico, Rumänien, Ryssland, Saint Pierre & Miquelon, Saudiarabien, Schweiz, Singapore, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Sydafrika, Taiwan, Thailand, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ukraina, Ungern, Uruguay, USA och Österrike.

Fler än två av tre besökare på STOCKHOLMIA 2019 kom från länder utanför

Sverige och bara var tredje besökare var alltså boende i Sverige. Detta är en gåta för oss alla – varför kom inte den svenska frimärkspubliken? Ingen kan skylla på att vi inte hade annonserat om utställningen. Ingen annan frimärksutställning har haft en så omfattande annonskampanj som STOCKHOLMIA 2019.

### Annonsering för frimärkssamlare över hela världen

Det är tveksamt om något annat filatelistiskt arrangemang någonsin har haft en så omfattande kommunikations- och marknadsplan som STOCKHOLMIA 2019. Själva effekterna av planen hade under flera år nogsam planerats, och annonsering har funnits i tidskrifter för frimärkssamlare över hela världen under tre år före utställningen.

Lokalt i Stockholm började en kampanj med skyltar i centrum, och flaggor vid stadens in-



Vernissagen på tisdagen den 28 maj besöktes av 1 471 gäster. De övriga fem publika utställningsdagarna besöktes utställningen av: onsdag 29 maj 1 456 besökare; torsdag 30 maj 1 425 besökare; fredag 31 maj 1 349 besökare; lördag 1 juni 1 252 besökare och söndag 2 juni 879 besökare.





På Vasamuseet arrangerades den 1 juni STOCKHOLMIA banketten med 730 gäster från hela världen. Det blev en fantastisk kväll som vi som var med aldrig kommer att glömma.

farter samt genomfarer i centrum. I de utvalda tidningarna *Dagens Industri (DI)*, *Dagens Nyheter (DN)* samt *Mitt I*, genomfördes den ekonomiskt största annonskampanjen någonsin för en frimärksutställning med start fyra veckor innan utställningen öppnade. Kampanjen innehöll annonser på kvartssidor, halvsidor och helsidor i kombination med att vi fick redaktionell text om arrangementet. 16 % av kostnaderna för STOCKHOLMIA 2019 användes till kommunikation och annonsering.

### Kung Carl XVI Gustaf beskyddare för utställningen

Utställningens betydelse manifesterades genom att Sveriges kung Carl XVI Gustaf redan i april 2016 gav sitt beskyddarskap. På utställningens första publika dag, den 29 maj, kom kungen och genomförde ut-

ställningens invigning. Efter invigningen visades kungen runt på utställningen och han visade stort intresse för utställningens aktiviteter och kvaliteter.

I kombination med att Sveriges kung var utställningens beskyddare, är drottning Elizabeth II beskyddare av The Royal Philatelic Society London. Drottningen representerades på utställningen av det kanske mest omfattande urvalet någonsin ur hennes omfattande och världsberömda samling The Royal Philatelic Collection.

### En röd matta ända in till skattkammaren

STOCKHOLMIA 2019 är förmodligen den mest välkomnande frimärksutställningen någonsin. Från entrén, där den 123 meter långa röda mattan hade rullats ut utanför Stockholm Waterfront Congress Centre,



RPSL hade en rymlig monter på utställningen. Föreningens många medlemmar turades om att beman-  
na montern, för att möta besökare, gäster och medlemmar från hela världen. Aldrig tidigare har ett  
arrangemang med RPSL samlat så många medlemmar på en och samma plats som STOCKHOLMIA  
2019.



Alldeles bredvid RPSL:s monter fanns en replik av det stora biblioteket (Large Library) från fören-  
ingens (tidigare) hem på 41 Devonshire Place i London. I biblioteket kunde alla medlemmar träffas,  
mingla och varje eftermiddag serverades precis som hos föreningen i London, *afternoon tea*.



Två tredjedelar av alla besökare på STOCKHOLMIA kom från andra länder än Sverige. Den indiska medlemskontingenten i RPSL är mycket aktiv och ordnade en gemensam gruppresa till Stockholm, tack vare deras föreningsrepresentant Markand Dave (nedersta raden i mitten).



ända in till den innersta skattkammaren i *Court of Honour* var besökarna varmt välkomnade.

Utställningen var in i minsta detalj mycket välplanerad, så det var absolut ingen slump att utställningen disponerades, eller såg ut, som den gjorde.

Sam Fischer Reklamateljé AB i Nacka hade redan i ett mycket tidigt skede (2016) kontrakterats för att projektera, producera och bygga utställningen.

Från januari 2017 ingick Paola Bjäringer i utställningsledningen som Exhibition Design Manager, det vill säga designchef. Under 2017 genomförde Paola, tillsammans med Emma Marga Blanche och Fredrik Färg (Emma & Fredrik), på beställning en förstudie av hur utställningens design skulle kunna utföras.

Uppdraget var att ge idéer till något som uppfyllde den vision som STOCKHOLMIA 2019 satt upp. Bland annat gjorde de tre

2019 में वंशगत परिवर्तनिक सोसाइटी लंदन (आर्चीएसएलए) अपनी 150वीं वर्षगांठ को पुश्तमान से मनायेगी। इस अवसर पर स्टॉकहोम में एक अन्तरराष्ट्रीय प्रदर्शनी लगायी जाएगी। शहीदन के महानाहमि सम्राट कार्ल XVI मुस्ताक ने शाहीनतापुरक मंडल बनामा स्वीकार कर लायि है।

**स्टॉकहोमिया 2019**  
29 मई सं 2 जून

द राष्ट्रिय फिलिटेड लुकि सोसाइटी लंदन को 150वीं बर घण्टा का अन्तरराष्ट्रीय सेमाराह

प्रदर्शनी में दुनिया पर से परिवर्तनिक जीवन और गैलरीयें चारने हमजिब लींग। प्रदर्शनी में एक परिवर्तनिक फिलिटेडिक और सामाजिक कारकम्वल होला। केवल आर्चीएसएल के कंसो और सदस्यों को ही प्रदर्शनी लगाने की अनुमति होगी। प्रदर्शनी स्थलियों का फैसला आर्चीएसएल की परमिट द्वारा भंडिक्कर एक अन्तरराष्ट्रीय ब्रह्मी द्वारा कयि जाला।

स्टॉकहोमिया 2019 को अन्तरराष्ट्रीय सेमाराह, नईके परिवर्तनिक लुका ए. ए. आर्चीएसटी और जकारा का सोसाइटी को संलग्न के ली। स्टॉकहोम का सबसे-बड़ और सबसे सुदूरस्थली स्थल है।

अधिक जानकारी से लींग सेमाराह: [stockholmia2019.se](http://stockholmia2019.se) पर और या जीआर हाइस्ट्रॉमिंग ली सराफ कॉर्पोरेशन: [jonasstockholmia2019.se](http://jonasstockholmia2019.se)

Utställningen annonserades i stort sett i alla tidsskrifter för frimärkssamlare över hela världen, med start redan tre år innan utställningens portar öppnades. Så här såg annonsen ut i Indien.





Den digitala plattformen som användes var Aftonbladets Kultursida.



I Stockholms centrum genomfördes tillsammans med KulturReklam en omfattande lokalannonsering med flaggor (banners) och skyltar med start tre veckor innan utställningen.



En reklamskylt med One Penny Black ute i staden.



**STOCKHOLMIA 2019**  
28 MAY - 2 JUNE  
THE INTERNATIONAL CELEBRATION OF THE 150TH ANNIVERSARY OF THE ROYAL PHILATELIC SOCIETY LONDON

Välkommen nästa vecka!

**INTERNATIONELL FRIMÄRKSUTSTÄLLNING**

VÄLKOMMEN TILL MONTER 34  
The Global Philatelic Network erbjuder i samarbete med GOFA Frimärke AB gratis värdering av frimärken, brev och vykort, med möjlighet till inlämning och försäljning vid internationella frimärksauktioner.

H.M. Konungen är boudyvärdare av STOCKHOLMIA 2019 och mottar utställningen på 28 maj kl 10:00. Alla är välkomna på vernissage den 28 maj samt under övrigt öppettid: 29 maj - 2 juni. För biljetter och program: [www.stockholmia2019.se](http://www.stockholmia2019.se)

FOR SHIPMENT / OOB / BRANDBROD  
SOLBROS  
PHILATELIS / NADWERY  
LITVAL / LITVALSÄMNER  
meetagain



Ingen kan skylla på att vi inte hade annonserat om utställningen!

**Di** Tidningens namn

**Läs mer**  
OECD om utskertarna för de närmaste åren  
2019-05-15

**Godsvärd lockar grannar i norr**  
2019-05-15

**Godsstatistik**

|    |    |    |    |     |
|----|----|----|----|-----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5   |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10  |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15  |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20  |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25  |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30  |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35  |
| 36 | 37 | 38 | 39 | 40  |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45  |
| 46 | 47 | 48 | 49 | 50  |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55  |
| 56 | 57 | 58 | 59 | 60  |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65  |
| 66 | 67 | 68 | 69 | 70  |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75  |
| 76 | 77 | 78 | 79 | 80  |
| 81 | 82 | 83 | 84 | 85  |
| 86 | 87 | 88 | 89 | 90  |
| 91 | 92 | 93 | 94 | 95  |
| 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |

**De kan nå förbluffande höga priser!**  
Säger Christer Brunnström, informationsansvarig för frimärksfesten Stockholmia

**Frimärksfest av hög valör**  
Douglas dyrgrisp i fokus på jätteutställningen Stockholmia

Senast av försäklade. De är de senaste frimärksfesterna som har hållits i Stockholm av 1975 och 1995. "Det här blir den senaste och största frimärksfesten i Stockholmia", säger Christer Brunnström, informationsansvarig för frimärksfesten Stockholmia. "Det är ett unikt tillfälle att blicka ut över världens största frimärksfest, säger Christer Brunnström. "Det är en fantastisk möjlighet att se världens största frimärksfest i Stockholmia", säger Christer Brunnström. "Det är en fantastisk möjlighet att se världens största frimärksfest i Stockholmia", säger Christer Brunnström. "Det är en fantastisk möjlighet att se världens största frimärksfest i Stockholmia", säger Christer Brunnström.

**ALLA ÅR VÄLKOMNA!**  
[WWW.STOCKHOLMIA2019.SE](http://WWW.STOCKHOLMIA2019.SE)

**ÅLA JOHANNESSEN**  
an@an.se  
070-4851019



Kung Carl XVI Gustaf, beskyddare av STOCKHOLMIA 2019, invigde utställningen kl. 11 den 29 maj. Invigingsceremonin genomfördes i auditoriet på Stockholm Waterfront Congress Centre med cirka 1 000 närvarande gäster och inbjudna.



Efter invigningen visades kungen runt utställningen cirka en timme. Kungen visade mycket stort intresse för de utvalda delarna av utställningen. Tomas Bjäringer RDP förevisade för kungen de utställda objekten ur sitt filatelistiska bibliotek, som visades i utställningens *Court of Honour*. Tomas filatelistiska bibliotek är ett av de mest prominenta i världen på privat hand.



I *Court of Honour* visades kungen också "The Golden Collection of Swedish Philately" av Gustaf Douglas RDP, med hustrun Elisabeth Douglas.





Britten Alan Holyoake RDP ställde i *Court of Honour* ut världens första frimärke, One Penny Black, något som kungen visade särskilt stort intresse för.



Drottning Elizabeth II är beskyddare av The Royal Philatelic Society London. I STOCKHOLMIA 2019 *Court of Honour* ställde drottningen ut hela 12 ramsidor med rariteter omfattandes frimärken och utgåvor med brittiska regenter under frimärkstiden från drottning Victoria till drottning Elizabeth II.

(Paola, Emma & Fredrik) ett besök på Autumn Stampex 2017 i London för att få rätt kontext till frimärksarrangemang. Våren 2018 presenterades förstudien för undertecknad. Tyvärr räckte inte våra ekonomiska medel till att nå hela vägen med konceptet som föreslogs av Paola, Emma & Fredrik, men helt klart är att ”den röda tråden” i deras koncept gick direkt in det slutliga uppdraget till Sam Fischer och hans team i Nacka. Det ska framhållas att Paola, tillsammans med Sam, varit ovärderliga för den slutliga planeringen som undertecknad ansvarade för att genomföra. Totalt användes 15 % av utställningens kostnader till design och planering.

### Fullbesatta aktiviteter

Det filatelistiska programmet under STOCKHOLMIA 2019 var också det mycket väl förberett och redigerat.

Totalt genomfördes 183 enskilt annonserade programaktiviteter (kongresser, möten, föredrag och presentationer). 161 olika före-



Bakom utställningens planering fanns ett team med kompetenser och expertis. Utställningens design hade noga planlagts i detalj under lång tid för att senare produceras av Sam Fischer Reklamateljé i Nacka.



När frimärkssamlare och filatelisterna träffas är det viktigt med ytor för att socialisera och sätta sig ned för att prata och utbyta erfarenheter och kunskaper. Utrymmenas möjligheter hade utnyttjats väl för att tillvarata den vackra lokalen och besökarnas behov i dessa avseenden.



På flera ställen runt om utställningen lades mycket hög vikt vid inredning och inredningsdetaljer, kombinerat med elegans och design. Huvudsponsor (Philatelic Partner) för STOCKHOLMIA 2019 var frimärksföretaget The Global Philatelic Network, vars monter förmodligen var den mest påkostade någonsin vid en frimärksutställning.



PostNord fanns självfallet på plats under STOCKHOLMIA 2019 och hade sin monter redan i lobbyn till Stockholm Waterfront Congress Centre.



dragshållare var totalt engagerade en, två eller flera gånger (30 talare genomförde två eller flera framträdanden).

Den mest aktiva dagen var torsdagen den 30 maj med 46 enskilda aktiviteter i programmet, med som mest nio parallella sessioner. Det absolut viktigaste var dock att många av aktiviteterna var fullbesatta.

Generellt sett var det alltså en mycket god uppslutning till det omfattande programmet, vilket förvånade många som på förhand hade varnat för ett för alltför omfattande program.

Världens mest prestigefyllda aktivitet inom frimärkssamlandet är självklart ceremonin med signeringen av The Roll of Distinguished Philatelists. Ett fåtal gånger har den prestigefyllda ceremonin ägt rum utanför Storbritannien och i samband med STOCKHOLMIA 2019 genomfördes den i spegelsalen på Grand Hôtel. Även den ceremonin satte ett rekord i Stockholm, då det aldrig förr varit så många filatelister närvarande som tidigare har signerat rullan.

## Summering

Mycket har redan tidigare sagts av andra om

STOCKHOLMIA 2019, nästan allt har varit odelat positivt, och många olika och varierande superlativer har uttalats om *vad*, *varför*, *hur* och *vem*. Som utställningschef fick jag ”första ordet” om utställningen 2013, och med denna artikel vill jag sätta punkt för den officiella rapporteringen.

Jag har här försökt ge några nya perspektiv på utställningen STOCKHOLMIA 2019, sådant som i många fall inte har publicerats tidigare. Låt oss nu gå vidare med den magi som STOCKHOLMIA 2019 faktiskt lämnade efter sig inom oss alla.

Det var många krafter och enskilda insatser som gjorde utställningen möjlig, och jag har tidigare lovat att undvika misstaget att glömma någon genom att inte nämna någon enskild insats i tal eller skrift.


Sammantaget var det den internationella utställningsledningen, tillsammans med fler än 100 frivilliga och volontärer som ställde upp med sin tid och sitt engagemang, från enskilda arbetsdagar till tusentals timmar, som gjorde allt möjligt. Men jag vill avsluta med att identifiera och påminna om några nyckelroller som aldrig får falla i glömska för framtiden när vi ska påminnas om *varför*





**STOCKHOLMIA 2019**  
29 MAY - 3 JUNE

THE INTERNATIONAL CELEBRATION  
OF THE 150TH ANNIVERSARY OF THE  
ROYAL PHILATELIC SOCIETY LONDON



**150<sup>TH</sup>**  
ANNIVERSARY  
ESTABLISHED IN 1869

## TODAY'S PROGRAM

| Hour        | Room       | Activity   |
|-------------|------------|--|
| 10:00-11:00 | Room 21    | A, V2 and Air-Transit markings on air mail<br>(Ivar Sundbom 1904)  |
| 10:00-11:00 | Room 22    | Master class in postal history<br>(Richard Bodin 1904)   |
| 10:00-11:00 | Room 23    | Scandinavian Collectors Club: Promoting Scandinavian Philately in<br>America (Sally-Riitta Laakso 1894, Alan Warren 1899/1904,<br>Roger Quinby 1904) |
| 10:00-17:00 | Room 24-25 | World Cinderella Congress  |
| 10:00-11:00 | Room 26    | AEP Seminar:<br>Stockholm-New York in 1920: an Interrupted Polar Flight<br>(Serge Kahn 1904)   |
| 10:00-17:00 | Room 31    | STOCKHOLMIA 2019 LIBRARY<br>Reading room open to the public  |
| 10:00-11:00 | Room 33    | AJPP Congress 2019   |
| 10:00-11:00 | Room 34    | Utställningar på Nilot<br>(Thomas Karlsson)  |

Det filatelistiska programmet under STOCKHOLMIA 2019 innehöll inte färre än 183 olika aktiviteter, med 161 olika föredragshållare. Som mest genomfördes 46 aktiviteter under en och samma dag (torsdagen den 30 maj).



Vid flera av presentationerna introducerades helt nya koncept i vår kontext. När The Global Philatelic Network under utställningen introducerade sina kommande försäljningar av de berömda samlingarna efter Erivan Haub, genomfördes presentationen som en intervju "live" inför en stor publik som bjudits in till auditoriet.

STOCKHOLMIA 2019 kunde genomföras med så hög kvalitet. Se bilder på följande sida.

1. Gustaf Douglas RDP var utställningens största privata sponsor (Philatelic Head Patron).
2. Patrick Maselis RDP var President i RPSL 2017–2019.
3. Dieter Michelson och Karl Louis är ägare av The Global Philatelic Network, företaget som var huvudpartner (Philatelic Partner).
4. Jan Berg var Generalkommissarie för STOCKHOLMIA 2019.
5. Mer är 100 svenska och internationella

samlare anslöt till STOCKHOLMIA 2019 som frivilliga och volontärer under flera eller alla utställningsdagarna. Alla dessa får representeras av två svenska profiler som lojalt återkommer i sammanhang när volontärer efterfrågas: Hans-Ove Aldenbrink, Bankeryd, och Einar Nagel, Lerum. Det var bland annat dessa båda herrarna som monterade upp Drottningens samling i *Court of Honour*.

6. Meetagain, destinations- och kongressarrangörer med bas i Stockholm, men med kompetens och engagemang utanför alla geografiska och andra gränser, var utställningens organisatoriska partner.



Gustaf Douglas RDP, utställningens största privata sponsor (Philatelic Head Patron).



Patrick Maselis RDP, President i RPSL 2017–2019.



Dieter Michelson och Karl Louis, ägare av The Global Philatelic Network, företaget som var filatelistisk huvudpartner.



Jan Berg, Generalkommissarie för STOCKHOLMIA 2019.



Hans-Ove Aldenbrink och Einar Nagel, volontärer.



Meetagain, destinations- och kongressarrangörer, utställningens partner i det välorganiserade genomförandet.



Vid signeringen av The Roll of Distinguished Philatelists (RDP) på Grand Hôtel närvarade 44 av de 83 nu levande filatelister, som signerat "rullan". Från första raden, Tomas Bjäringer, Gustaf Douglas, Kees Adema, Jean François Brun, Michele Chauvet, Hany Salam, Guy Dutau, Prakob Chirakiti, Paolo Bianchi, Geoffrey Lewis, Alan Warren. Andra raden: James van der Linden, Richard Winter, John Sussex, Jane Moubray, Fritz Heimbüchler, Rolf-Dieter Jaretzky, Alberto Bolaffi, Jørgen Jørgensen, James Mazepa, Wade Saadi. Tredje raden: Gunnar Dahlvig, Frank Walton, Robin Gwynn, Douglas Muir, George Kramer, Luis Frazão, Stephen D. Schumann, Roger Brody, Alan Holyoake, Jussi Tuori, Robert Abensur. Fjärde raden: Jonas Hällström, Christopher G. Harman, James Peter Gough, Koichi Sato, Patrick Maselis, Wolfgang Maassen, Danforth W. Walker, Brian Trotter, Cheryl Ganz, Peter P. McCann och Chris King.

---

JONAS HÄLLSTRÖM, född 1972, var utställningschef för STOCKHOLMIA 2019. Utställningen var "hans idé" och Jonas lyckades på ett unikt sätt att organisera en internationell utställningsledning, samla ett omfattande internationellt, ekonomiskt stöd till utställningen, samt fick en världspublik att resa till utställningen när den genomfördes i Stockholm. Jonas har samlat på frimärken

i hela sitt liv, och har samlingar och utställningsexponat inom flera olika discipliner. Som projektledare för filatelistiska aktiviteter är Jonas mycket erfaren, nu också med världsutställningen STOCKHOLMIA 2019 som en kulmen. År 2016 fick han stort internationellt erkännande när han fick signera The Roll of Distinguished Philatelists (RDP) i Cambridge.