

Postmuseum under 2019

av Malin Valentin

Myntkrogen c/o Postmuseum öppnade den 15 januari. Köksutrustning och interiör uppdaterades och ny grafisk profil togs fram. Restaurangen erbjuder lunchbuffé i veckorna, brunch med våffelverkstad på helgerna samt levererar mat och fika till möten och event.

I slutet av januari öppnade vår webbshop med ett urval av museishopens sortiment, dock ej frimärken.

Under hela året fortsatte vårt långsiktiga renoveringsprojekt av fastigheten. Provgropar genomfördes i juni i flera delar av källaren. Analysen av dessa visar att en grundförstärkning av fastigheten behöver göras, dock i mindre omfattning än tidigare bedömningar.

Den nedre delen av fasaden målades under

sensommaren och hösten. Re-lining av avloppsrör och modernisering av fettavskiljarsystemet genomfördes i december. Installation av ett helt nytt ventilationssystem påbörjades under hösten och sätts i drift i februari 2020.

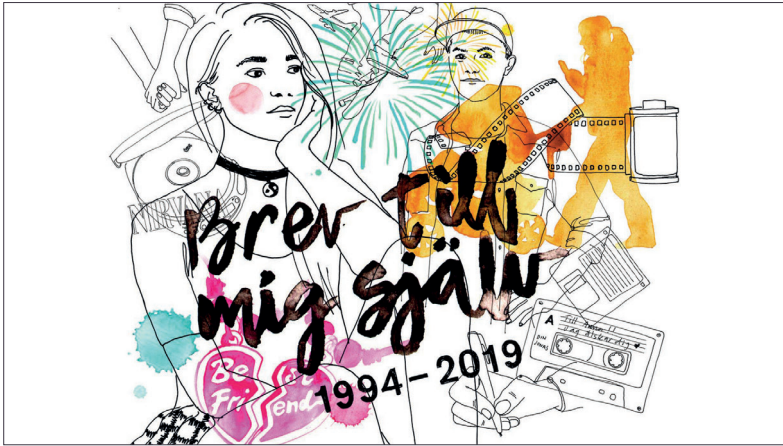
År 2019 har varit ett bra år för Postmuseum. Intäkterna ökade med 16% mot föregående år. Museiprodukterna i shopen ökade med 26% och entréavgifterna ökade med 20%.

Beläggningsgraden av mötesrum ökade från 25% till 34%. Intäkterna för uthyrning av mötesrum ökade med 20%. Antalet museibesökare ökade med 9%.

Postmuseum bytte organisationstillhörighet den 1 juni 2019 och tillhör sedan dess Post-Nord Sverige AB.



Ny restaurang. Foto: Ulf Michal.



”Brev till mig själv”.
Illustration av Linnea
Blixt.

Utställningarna, kommunikationsaktiviteterna och det pedagogiska arbetet bygger alla på vårt varumärkeslöfte: att vi ska vara ett museum som på ett lekfullt, lärorikt och aktuellt sätt berättar PostNords svenska historia.



Postnummerkarta av Martin Ander.

Medarbetare

Organisationen på Postmuseum består av två enheter.

Publik & Samlingar

Hedvig Bruzæus, utställning och pedagogik, Julia Gunnarsdottir, utställning och pedagogik, Viveka Nybom, utställning och pedagogik samt Hanna Nydahl, arkiv och föremål. Kajsa Lemon, litteratur och filateli, slutade i april och ersattes av Anders Ödman som slutade i oktober. Ny rekrytering gjordes i höstas och av 90 sökande gick Michael Hagström vidare och tillträder tjänsten i januari 2020. Under fem höstveckor praktiserade Linnea Nilsson som läser Musei- och kulturarvsvetenskap vid Institutionen för ABM (Arkiv, Bibliotek och Museer) i Uppsala. Deltids- och timanställda pedagoger har under året varit Ebba Bryngelsson, Felicia Esbjörnsson, Isabel Kyed, Karin Nybom och Anna Tohver.

Kommunikation & Vårdskap

Christina Jägerbäck, mötes- och eventansvarig, gick i pension i april och ersattes av Susan Pihlblad. Susanne Ljungberg, reception och säkerhet, Leif Karlsson, teknik och vaktmästeri och Anders Fredén, museishop. Deltids- och timanställda värdar i reception och museishop har under året varit:

Brevbärrarbilén Tjorven fyllde 50 år. Bilden ur Postmuseums samlingar.



Albin Edberg, Altijana Gacanin, Lotta Gillving, Marcus Johansson, Therese Hollstensson, Andreas Konvicka, Amanda Köhlmark, Malin Rydman, Nike Spengler och Ellen Tidholm.

Museichef/ biträdande museichef

Lotte Edsbrand slutade i somras efter nästan tjugo år på Postmuseum. Fram till dess hade Lotte Edsbrand och Malin Valentin ett delat ledarskap i museichefsrollen sedan fyra år tillbaka. Malin Valentin fortsatte fr.o.m. den 1 augusti själv i rollen som museichef. Under hösten rekryterades Anna Lassbo som biträdande museichef med start i februari 2020. Till tjänsten sökte 60 personer.

Publik & Samlingar

Utställningar

”Transit” fick under vårvintern nytt liv på Postmuseum i Finland. I Tammerfors fick utställningen namnet ”Transit – gränspost” och öppnade den 8 februari 2019. Postmuseum i Stockholm bistod med utställningskoncept, innehåll, bilder, utställningstexter och lån av föremål. En delegation från museet i Sverige deltog även under invigningen. Samarbetspartner i utställningen i Finland var även Tornedalens museum. Ut-

ställningen ”Transit – gränspost” kom att stå till januari 2020.

”Postal Art” förlängdes och stod året ut. I Trekantsmontern utanför biblioteket visades tre utställningar. Den första var ”Förfalskat” som visade ett urval av museets kända och mindre kända förfalskade brev och frimärken. Sedan följde en liten hyllningsutställning till brevbärrarbilén Tjorven som fyllde 50 år. Utställningen bestod av fotografier, tidningsklipp, miniatyrer, brev och andra dokument (till utställningen ”Din Post” togs en av museets Tjorvenbilar in från Tumba). Årets sista utställning i Trekantsmontern var traditionsenligt en julutställning. Detta år med julkort med julgransmotiv då årets julfrimärken visar julgranspynt.

Till STOCKHOLMIA 2019 gjordes en specialutställning i Skattkammaren ”Rara rariteter” med utvalda filatelistiska rariteter som sällan eller aldrig visats tidigare. Museet hade också extraöppet under utställningstiden. 157 besökare som kom från STOCKHOLMIA gavs fri entré och fem visningar hölls.

Fortsättningen på podcasten ”Brev till mig själv” sändes under året och ett sista avslutande samtal mellan några av brevskrivarna,



Flagga. Foto: Postmuseum.

museet samt en filosof spelades in. Poddarna har nu haft över 6 000 lyssningar.

”Älskade postnummer” öppnade den 27 september. Inom musikgenren hiphop används postnumret som ett sätt att representera den plats man kommer ifrån.



Linda Pira. Foto: Camilla Cherry.

Utställningen visar porträttfoton på och intervjuer med artisterna och musikproducenterna Linda Pira, Ison Glasgow, Petter, Kitok, Cleo, Jaqe, Parham, Salla och Masse Salazar, Lilla Namó samt gruppen Labyrint. Fotografierna är tagna för utställningen av fotografen Camilla Cherry.

Andra medverkande är musikjournalisten Malkolm Landréus, etnologen Andrea Dankic och lektorn i konstvetenskap Jacob Kimvall från Stockholms universitet.

Konstnärerna Lina Eriksson, Axel Österholm och Martin Ander har gjort verk på temat för utställningen. Film- och ljudintervjuer i utställningen är producerade av elever från Tumba gymnasium/Xenter Botkyrka.

Museets intendent Hanna Nydahl berättar i en filmad intervju i utställningen om det svenska postnumrets historia. I filmen visas även arkivmaterial ur museets samlingar.

”Älskade postnummer” har uppmärksammats i bl.a. SVT Morgonstudion, TV 4 Nyhetsmorgon, SVT lokala nyheter, *Svenska Dagbladet*, Mitt i och P4 Stockholm, som har under hösten sänt flera intervjuer och inslag om utställningen.

Ison Glasgow. Foto:
Camilla Cherry.



Museets samlingar

Biblioteket har haft öppet tisdagar och onsdagar kl. 12–16 (onsdagar kl. 12–19 i september–april).

Bokvårdsprojektet, där material från 1600-talet och framåt vårdats, avslutades under 2019.

Inom *filateli* har fortsatt fokus legat på bättre förvaring och säkerhet. Vi har flyttat filatelistiskt material från ett icke klimatanpassat valv i källaren till klimatanpassade lokaler i Tumba, som en del i arbetet med bättre förvaring och som förberedelse för ett eventuellt grundförstärkningsarbete. Materialet i filatelisamlingarna vårdas, registreras och skannas löpande.

Väsksamlingen: Under 2019 startade ett projekt för att inventera och förbättra förvaringen av museets samling med postväskor. I samband med detta har nya hyllsystem köpts in. Projektet fortsätter under 2020.

Filmsamlingen: Under 2019 avslutades arbetet med den samling film som inkom från PostNord kommunikationsavdelning för ett antal år sedan. Filmerna är nu förtecknade.

Nydigitalisering av kartor 2018–2019: Med

fortsatt ekonomiskt stöd av Postmusei Vänner skickade vi iväg delar av vår kartsamling för att bli inskannade. Resultatet syns på Digitalt Museum.

Frågor till samlingsenheten: har uppgått till ca 500 st som rör museets expert- och ansvarsområden. Här ingår även bildbeställningar.

Digitalt Museum: Andelen digitalt sökbara samlingsposter uppgår till cirka 75 % av samlingsbeståndet. Parallellt med nyregistrering pågår alltid kvalitetsarbete på de redan registrerade objekten.

K-samsök (RAÄ), Creative Commons-licenser och Europeana: Sedan hösten 2017 finns ett urval av Postmuseums samlingar på European Collections. Vi utökar vår närvaro på Europeana i takt med upphovsrättsmärkning av våra bilder i databasen.

Inköp av dataloggers till utställningsytor. För att kunna mäta temperatur och luftfuktighet kontinuerligt.

Program och pedagogik

Skolprogrammen har varit fortsatt kostnadsfria under 2019 och erbjudits skolor i Storstockholm. Under året har 86 skol-

klasser deltagit i något av våra pedagogiska program.

Externa pedagogiska evenemang:

Lärarkvällen ”Skola + museum = SANT” anordnades 28 januari på Stadsmuseet. 320 deltagande lärare/pedagoger och 50 museer och kulturinstitutioner i Stockholm deltog.

Lärarkväll med museerna i Gamla stan, Storkyrkan och Slottet hölls på Medeltids-museet 19 februari.

Temakväll den 14 mars på Nobelprismuseet om vin med museerna i Gamla stan och Storkyrkan. PostNord Logistic medverkade och berättade om dagens vinlogistik.

Aktiviteter för barn

Barnverkstaden Lilla Posten har varit öppen lördagar och söndagar, samt under skolloven 2019. Pysselaktiviteter har bytts ut månadsvis. Aktiviteten Spökväskan, som lanserades 2018, har fortsatt under 2019. Fem väskor med ledtrådar och en lista med frågor finns för besökare att låna gratis. Spökspåret tar besökarna genom museets tre

basutställningar, ”Skattkammaren”, ”HEJ!” och ”Din Post”. Frimärksjakten för barn har anordnats under höstlovet 2019.

Programkvällar

Workshop i Lettering med Sofie Björkegren-Näse alias Fia Lotta Jansson Design hölls såväl under våren som hösten.

Brevpyselkvällar hölls vid fyra tillfällen under hösten under ledning av Raquel Telléz alias @marionbcn på Instagram som guidade deltagare till att göra snygga, personliga brev, kuvert och kort.

Under hösten har det i samband med ”Älskade postnummer” hållits fyra programkvällar.

Jacob Kimvall, lektor i konstvetenskap på Stockholms universitet höll den 16 november föredrag på temat ”Ett vykort i staden – graffiti hiphopkulturens bildkonstnärliga uttryck”. Tre kvällar med livepodcasts har hållits i samarbete med podcasten ”Gatuslang” och Pontus Gustavsson. Under dessa tre tillfällen har nio artister intervjuats inför



Lettering. Foto: Sofie Björkegren-Näse.

publik på museet. Gästerna Mahan Mohva, Martin Mutumba och Chapee intervjuades och berättade om hiphop från Rinkeby och Solna den 20 november. Den 27 november gästade rapparna Adam Kanyama, REZ och MAR. Rapparna Finess, Blues och Homan Sebghati var gäster den tredje och avslutande kvällen den 4 december.

Skapande Broderi Stockholm, som bidragit med verk till Postal Art, fortsatte att träffas på Postmuseum under våren för att brodera varannan onsdagskväll.

Kommunikation & Värdskap

Webbplatsen

Webbplatsen utökades med en webbshop med ett urval av museishopens sortiment, dock ej frimärken. Den lanserades i januari 2019. Antalet webbvisningar ökade under året med 45 %.

Sociala medier

Museets verksamhet har kunnat följas på Instagram och Facebook. Vi lägger löpande ut bilder på det som händer i huset och från våra samlingar. Under sommaren visades bl.a. en lång serie fotografier från postanstaltsinventeringen 1986 A–Ö. I december visade vi julkort med julgransmotiv. Antalet följare ökade på Facebook från 4 400 följare till strax över 5 000 och på Instagram från 850 följare till 1 050.

Annonsering

Vi har kontinuerligt annonserat i musei-uppslaget i *Metro*, *DN* och *Svenska Dagbladet*. Vi har också köpt affischplatser på stan hos Kulturtavlor i oktober samt annonser i magasinet KingSize för ”Älskade postnummer”.

Trycksaker

Museikartor har uppdaterats och finns på svenska och engelska för att hjälpa besökare att hitta på museet. Folderar med våra *skol-*



Brevpysselkvällar. Foto Postmuseum.

program för låg- och mellanstadiet och för högstadie-gymnasieklasser har uppdaterats. *Nytt från Postmuseum* ges ut tre gånger per år och distribueras per post till 3 000 läsare. Vi delar också ut den på museet.

Värdskap

Vi har fortsatt utbilda värdarna som håller i introduktioner på helgerna. Under våren hölls också workshops i värdskap.

Museishopen

I januari öppnades webbshopen med ett urval av sortimentet. Museishopen fortsätter att utvecklas och höjer kvalitén på produktutbudet. Under året har nya leverantörskontakter knutits – alla med varor med fokus på det skrivna meddelandet.

Mötesrum

Mötesverksamheten har expanderat under året och har haft många frukostseminarier och kvällsevent för nätverk och företag. PostNord använder oss för såväl interna möten och utbildningar som för sina kundevent. Beläggningsgraden av mötesrum ökade från 25 % till 34 %. Antal mötesgäster ökade med 30 % Intäkterna för uthyrning av mötesrum ökade med 20 %.

Övrigt

Imageundersökningen:

Stockholmarnas favoritmuseum

Undersökningsföretaget Evimetrix presenterade årets resultat av Stockholmarnas favoritmuseum på ett event med prisutdelning på Postmuseum den 12 februari. För Postmuseum hade KNI (kundnöjdhetsindex) sjunkit från 71 till 67. Under året har riktade insatser gjorts kring värdskapet där omdömet sjunkit vilket påverkar KNI i hög grad. Kännedomen om Postmuseum låg kvar på 82.

Omvärldsbevakning och samarbeten

Konferenser och nätverk

Museernas Vårmöte, Museichefskollegium där museicheferna Lotte Edsbrand och Malin Valentin delat på ordförandeskapet, Nätverket museer i Gamla stan, KulturIt, Biblioteksforum, Samlingsforum, FUISM, Mabbas, Forum för utställare, SIMBA, SMI, Möten & Event på museer, VerKSam samt kontakt med post- och företagsmuseer.

Referensrådet

Referensrådet har fortsatt diskussionerna för inspiration och idéer. Rådet har bestått av personer från besöksnäringen, företagsmuseer och andra museer, samt representanter från PostNord. I samband med bolagsbytet 1 juli avslutades det befintliga rådet då merparten av medlemmarna gick vidare till annan verksamhet.

— — —

MALIN VALENTIN är museichef på Postmuseum.