

Postmuseum under 2016

av Lotte Edsbrand och Malin Valentin

Året präglades av utställningsproduktioner, vård av dräktsamling och bokrariteter, arbete med frimärksförlagor, utvecklingen av digitala kanaler, mötesverksamhet och museishopens sortiment. Arbetet med samlingarnas förvaltningsplan, som tydliggör arbetet med PostNords kulturarv, har också fortsatt under året.

Utställningarna, kommunikationsaktiviteterna och det pedagogiska arbetet bygger alla på vårt varumärkeslöfte: att vi ska vara ett museum som på ett lekfullt, lärorikt och aktuellt sätt berättar PostNords svenska historia.

År 2016 var ett bra år för Postmuseum. Intäkterna ökade med drygt 384.000 kr mot föregående år. Museiprodukterna i shopen ökade marginellt, entréavgifterna med 57.000 kr. och uthyrningen av mötesrum till externa grupper ökade också med drygt 140.000 kr. Antalet inpasserade genom Postmuseums portar minskade något och landade på 152.313 personer (156.921 år 2015). Då de faktiska museibesökarna ökade med 12 % och antal köp ökade marginellt får vi anta att besökarna som endast går till Företags Center och Restaurangen blivit färre.

Medarbetare

Organisationen på Postmuseum bestod av två enheter som även rymmer timarvode-rade medarbetare. Museichefer var Lotte Edsbrand och Malin Valentin.

Publik & Samlingar

Lotte Edsbrand, enhetschef, Kajsa Lemon, litteratur och filateli, Bo Andersson, arkiv och föremål, Hedvig Bruzæus, Viveka Nybom, och Hanna Nydahl, utställning och pedagogik.

Kommunikation & Värdskap

Malin Valentin, enhetschef och kommunikation, Christina Jägerbäck, affärsutveckling, Susanne Ljungberg, reception och säkerhet, Kerstin Strenger Di Stefano, museishop och Leif Karlsson, teknik och vaktmästeri.

Publik & Samlingar Utställningar

Uniform(t) – om makt, mode och identitet, en utställning som vilar på Postmuseums samlingar och är en berättelse om hur företaget klätt sin personal från början av 1800-talet fram





till idag med perspektiv som mode, makt och identitet. Målgrupper var elever högstadiet/gymnasiet, kulturintresserade vuxna och PostNords medarbetare. Arbetsgrupp Bo Andersson, Hedvig Bruzæus och Hanna Nydahl. Form och produktion Fischer Reklamateljé AB. Invigning den 6 oktober 2016.

Allt förlöper fint invigdes den 23 oktober 2015 och stod under hela 2016 och visade Anders Granbergs 20 år långa konstprojekt. *Jag är här – ärlig/ sedeslös* invigdes mars 2014 och stod till juni 2016. Utställningen gick sedan vidare till Östergötlands Länsmuseum i Linköping. Den visade 15 brev från 1860 - 1915, intervjuer med ungdomar, bloggare och texter av nätforskare och jurister. Lyfte frågor om könsroller, normer, identitet och kommunikation på Internet. Skolprogrammet blev välbokat och mycket uppskattat.

Trekantsmontern, här tog en serie utställningar plats med namnet *Ett pärlband av gåvor – Postmusei Vänner 90 år* med teman: rariteter, social filateli och postbefordran. Arbetsgruppen bestod av Peter Lorentzon, Gustaf Ankarcrona, Arne Forssén, Lennart Lundh från Postmusei Vänner samt Vivi Nybom, Postmuseum, som också stod för form och produktion.

Dott – en museiguide i Skattkammaren, en app som möjliggjorde förstoringar av objekt i Skattkammaren. Praktikanten Jesper Nilsson lade in materialet i appen och skyltens grafiska form arbetades fram av praktikanten Daniel Kofoed.

Museets samlingar

Biblioteket har under året fått en stor kulturhistorisk bokdonation av PostNord Frimärken. Den postala samlingen har öppnats under bibliotekets öppettider då Erik Lindgrens arkiv flyttats till ett eget rum. Expeditionen har fått tre nya besöksdatorer under året och haft öppet tisdagar 12-16 och onsdagar 12-16 (19 sep-april) även under jul- och nyårshelgen. *Filateli och frimärksdatabasen*, den tidigare frimärksdatabasen med frimärken från 1855 till 2010 har konverterats över till museets föremålsdatabas och är tillgänglig via Digitalt Museum. Svenska frimärkssamlingen har även kompletterats med de frimärken som saknats åren 2012-2014. Löpande filatelivård har skett under året där fokus har legat på bättre förvaring och säkerhet.

Förlageprojekt 2016, innebar att samtliga frimärksförlagor gick igenom. Ett fysiskt urval gjordes för att visas i anslutning till frimärkssamlingen. En stor del av materialet är skannat och inlagt i Primus. *Digitalt Museum och K-samsök*, andelen digitalt sökbara samlingsposter uppgår till cirka 75 procent av samlingsbeståndet. Parallellt med nyregistrering pågår alltid kvalitetsarbete på de redan registrerade objekten. *Frågor till samlingsenheten*, har uppgått till cirka 500 st. som rör museets expert- och ansvarsområden.

Vård av samlingarna

Delar av *dräktsamlingen* har inventerats avseende kondition, dokumentation, placering och fotografering och resulterat i en rapport genomförd av en inhyrd konservator. *Bokvårdsprojektet* har fortsatt under året där sju hyllmeter litteratur från 1600-talet och framåt, vårdas. De är även accederade och flyttade till en säkrare långtidsförvaring. För att rädda de sedan drygt 10 år *digitaliserade bilderna*, har ett arbete med att överföra dessa till externa hårddiskar påbörjats under 2016.

Projekt filatelivård har för tredje året fortsatt att fokusera på den svenska huvudsamlingen. 2014 byttes samtliga glas ut i ramarna och en papperskonservator anlätades för att montera om och vårda våra äldre känsliga frimärken.

Program och pedagogik

Skolprogram, är fortsatt kostnadsfria under 2016 och erbjuds skolor i Storstockholm. Under året har ett nytt skolprogram tagits



fram till den tillfälliga utställningen *Uniform(t)*. *Lilla Posten*, firade 20-års jubileum under sommarlovet med ballonger och temaenligt pyssel.

Externa pedagogiska evenemang Stockholms Kulturfestival, i mitten av augusti, gav plats åt olika museiaktiviteter på Norrbro, där besökarna fick skriva brev med stålpena och bläck. På fem dagar besökte 1.580 personer musets tält och skickade sammanlagt 788 brev. Lärarkvällen Skola + museum = SANT anordnades den 1 februari på Tensta konsthall. 500 lärare bjöds in och 45 museer och kulturinstitutioner deltog.

Kommunikation & Värdskap Webbplatsen

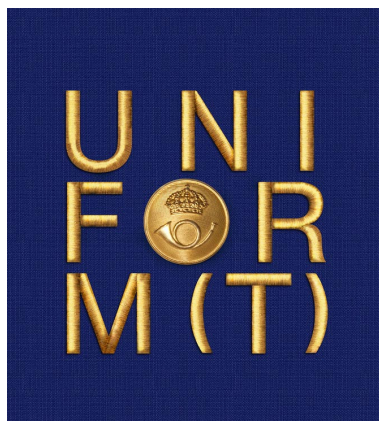
Löpande uppdateringar har gjorts av webbplatsen under året. Vi har också lagt till en bloggfunktion för att bättre kunna länka och driva trafik.

Sociala medier

Postmuseum finns på Instagram med 390 följare och Facebook med 1.200.

Annonsering

Annonsering har kontinuerligt gjorts i Metro, DN och Svenska Dagbladet. Affischplatser har köpts på stan hos Kulturtavlor tre veckor under hösten för *Uniform(t)*. T-banereklam för Lilla Posten 20 år under juni-juli.



Trycksaker

Foldrar på svenska och engelska distribueras via utvalda turistbyråer. *Museikartor* har uppdaterats och finns på svenska och engelska för att hjälpa besökare att hitta på museet. *Foldrar* med *skolprogram* för låg- och mellanstadium och för högstadiegymnasieklaser har uppdaterats. *Nytt från Postmuseum* ges ut tre gånger per år och distribueras per post till 3.300 läsare. Den delas också ut på museet.

Museishopen

Museet har fortsatt att leta efter nya leverantörer och produkter och har bland annat varit på både vårens och höstens Formex mäsas.

Mötesrum

Totalt sett har intäkterna från mötesbesökarna ökat med 35 %. Andelen externa företag som kommer till museet ökar stadigt. Genom detta nås nya grupper och helt nya intäkter. PostNord använder museet för såväl interna möten som för sina kundevent. 2016 minskade det dock med 27 %. Under året installerades HDMI i flera av mötesrummen.

Imageundersökningen – Stockholmarnas favoritmuseum

Undersökningsföretaget Evimetricx presenterade årets resultat av Stockholmarnas favoritmuseum på ett event med prisutdelning på Postmuseum 18 februari.

För Postmuseum låg KNI (kundnöjdhetsindex) på 73. Kännedomen om Postmuseum ökade 5 procentenheter till 81%. Det är framförallt andelen som inte besöker men ändå känner till som ökar. Detta gör att den framtida potentialen för ökade besöksiffror har ökat.

Externa föredrag

Malin Valentin har föreläst om museets förändringsresa med tyngdpunkt på varumärke och värdschap tillsammans med IKEA-museet på ett event anordnat av Föreningen Kultur & Näringsliv den 8 december.

Fastigheten och säkerhet

Uppgraderat larmsystem – *Avarn*, museet har uppdaterat försäkringsvärdet för samlingar och utställningslokaler. Arbetet resulterade i en uppgradering av larmet i hela huset under 2016. *Fönsterrenoveringen* av alla fönster i fastigheten fortsatte under sommarmånaderna. *Restvärdesräddnings- och brandsäkerhetsarbetet* har fortsatt under året och beräknas bli färdigt under 2017.

Omvärldsbevakning och samarbeten

History Marketing Summit, Vårmotet, museichefskollegium, Nätverket museer i Gamla stan, KulturIt, Biblioteksforum, Samlingsforum, FUISM, Forum för utställare, SMI, VerkSam samt kontakt med post- och företagsmuseer. Museets medarbetare deltog i en workshop på Gävle Järnvägs-museum i regi av VerkSam och med stöd av Riksutställningar. *Referensrådet*: Museet har bildat ett referensråd för inspiration och idéer. Rådet består av personer från besöksnäringsen, företagsmuseum och andra museer, en omvärldsanalytiker samt representanter från PostNord. *Postmusei Vänner*: En viktig samarbetspartner i sitt stöd till museet i form av dialog, kunskap och gåvor. Under året haft ett utökat samarbete skett i framtagned- et av jubileumsutställningarna.